Wilson Sons – Comércio, Indústria e Agência de Navegação Ltda
Criando Laços – Programa de Voluntariado da Wilson Sons

O Criando Laços é uma estratégia empresarial focada em valores de transparência, ética, respeito e uma prática empresarial baseada na solidariedade e no compromisso com as causas sociais que afetam o cotidiano de todos: funcionários, comunidades, empresas e sociedade. Demonstrando, ainda, uma preocupação com o desenvolvimento sustentável buscando caminhos para solidificar as relações do Grupo Wilson, Sons com seus diversos ‘’stakeholders’’, agrega um ferramental para uso da gestão do negocio.

A companhia prioriza o apoio a crianças e adolescentes em situação de risco, que é uma das questões abordadas na Convenção dos Direitos da Criança e do Adolescente da Organização das Nações Unidas (ONU). As iniciativas estão centralizadas no programa Criando Laços, que conta com um Comitê Gestor responsável por desenvolver as atividades que serão colocadas em prática em cada uma das unidades envolvidas. Atualmente, além do núcleo no Rio de Janeiro (RJ), há voluntários em Rio Grande (RS), Paranaguá (PR), Guarujá e Santo André (SP).

Em 2011, as ações voluntárias mobilizaram a participação de 444 colaboradores. Uma das atividades foi realizada com 150 crianças moradoras da Comunidade do Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro (RJ), que puderam participar de atividades recreativas e educacionais durante as férias escolares. Também com foco no público infantil, foram promovidas ações voluntárias e doações em comunidades, entidades e creches localizadas em Rio Grande (RS), Guarujá (SP), Barra Velha (SC) e Paranaguá (PR).

Em Santo André (SP), uma escola para crianças e adolescentes com deficiências mentais recebeu a visita de 35 voluntários para um evento especial de fim de ano, que contou ainda com a doação de kits de materiais escolares.

No campo ambiental, foi feito o plantio de árvores na região da Lagoa de Jacarepaguá, situada na capital fluminense.

Os beneficiados pelas iniciativas de voluntariado em 2011 totalizam 608 pessoas. Além desse público impactado, também receberam o apoio da Wilson Sons os moradores da região serrana do Rio de Janeiro, desabrigados no início do ano de 2010, em consequência de fortes chuvas. Por meio de uma campanha de ajuda humanitária, foram doados alimentos, roupas e itens de higiene pessoal para uma comunidade afetada no Vale do Guaíba.